

Madrid



Suspense casi general en reputación 'online' de 20 municipios

Alcobendas lidera un 'ranking' que cierra San Fernando

elEconomista MADRID.

La práctica totalidad de los 20 grandes ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, sin incluir el de la capital de España, descuidan su reputación *online* según el índice Iroma elaborado por el Grupo Madrid Actual. Sólo cuatro consistorios contravienen la regla de la dejadez en la red. Alcobendas (20,6 por ciento) lidera un *ranking* de 20 poblaciones que cierra San Fernando de Henares. Con una calificación de bien siguen al municipio regido por Ignacio de Vinuesa, Getafe (11,8), Rivas Vaciamadrid (9,3) y Arganda del Rey (3,8).

Del quinto y hasta el decimo-séptimo puesto, con un regular figuran: Collado Villalba (-0,6 por ciento), Majadahonda (-2,2), San Sebastián de los Reyes (-3,6), Torrejón de Ardoz (-6), Alcalá de Henares (-9,3), Fuenlabrada (-10,9), Pozuelo de Alarcón (-11,3), Las Rozas (-13,6), Leganés (-14,3), Aranjuez (-19,6), Parla (-21,2), Coslada (-22,6), Móstoles (-32,5) y Valdemoro (-38). En el penúltimo puesto del listado se sitúa uno de los municipios de mayor población de la región, Alcorcón (-42,4 por ciento) y una calificación de mal. Cierra la tabla San Fernando de Henares (-48).

El índice Iroma es un valor numérico de -100 a +100 que indica el prestigio de una institución o de una persona en Internet y que determina su *ranking* de reputación *online* basándose en la búsqueda terminológica en Google, las principales redes sociales y las páginas de imágenes y vídeos.

Al buscar en Internet se evalúan resultados positivos -páginas oficiales, perfiles oficiales en redes sociales o páginas que hablan bien de la marca y favorecen su reputación-, negativos -webs o noticias que dañan el prestigio de la marca- o neutros -páginas que hablan de otros temas que no tienen que ver con la marca, o que son indiferentes para su prestigio *online*-.

A pesar de que la conexión a Internet ya ha llegado al 70 por ciento de los hogares españoles y la cada vez más alta necesidad de los ciudadanos por realizar *online* los trámites administrativos, los consistorios madrileños mantienen el ámbito de su reputación entre sus asignaturas pendientes.



Un momento de la visita especial para niños. EE

Una empresa reinventa las visitas guiadas por Madrid

Madrid&you añade a las rutas tradicionales, como el Madrid de los Austrias, una sobre asesinatos y una 'gymkana' infantil

Esther Porta MADRID.

Para guiris y no tan guiris: "Los clientes que más nos gustan son los ciudadanos de Madrid, que se cruzan con los edificios del centro casi cada semana y nadie ha sabido nunca contarles la historia que hay detrás mientras pasan un buen rato dando un paseo con nosotros", explica Diego Antoñanzas, fundador de Madrid&you, quien tras muchos años de trabajos en marketing de compañías multinacionales, juntó los ahorros de algunos años y fundó la compañía como autónomo.

"Para elegir el tipo de negocio donde emprender en tiempos de crisis, estudié concienzudamente la evolución económica de los distintos sectores relacionados con el consumo y los servicios entre particulares, y el turismo era el único que no estaba tan tocado por la si-

tuación económica en la que vivía el país. Así que me decidí por las visitas turísticas, un mercado donde todavía podemos hacer muchas cosas si nos interesa destacar como país en un entorno internacional muy competitivo". Desde luego, la

"Queremos enseñar el Madrid que no se ve contando historias relacionadas con la gente"

competencia en Madrid es amplia... "sí, pero nuestra filosofía de negocio es incomparable: queremos enseñar el Madrid que no se ve contando historias relacionadas con la gente, que es lo que a nuestro pú-

blico objetivo le gusta. No entramos a explicar las diferencias entre un arco gótico y otro renacentista; contamos historias cotidianas".

Así que "con dos estupendas guías apasionadas por Madrid, su historia y yo mismo como fundador y emprendedor ilusionado", realizan cinco rutas: la del Madrid de los Austrias, la del Madrid contemporáneo o de los Borbones, la del Barrio de las Letras, la del Madrid oculto y de los asesinatos y una especial para niños de 6 a 12 años. Las programadas, nunca con más de 12 asistentes, cuestan 15 euros. Las privadas, empiezan en los 150. En la penúltima, una antropóloga nos cuenta los truculentos asesinatos que han ocurrido en los alrededores de la plaza de Ópera, pasando por la Plaza Mayor -donde se ajusticiaba mediante degüello, horca o garrote- para terminar en la Puerta del Sol.

Las empresas de la región lideran la recepción de la factura electrónica

elEconomista MADRID.

Madrid ha sido la región que más crecimiento ha vivido en la emisión de las facturas electrónicas. Concretamente un 38,62 por ciento, un 11,96 por ciento más que el año 2012. Madrid ha logrado situarse en la cabeza de la tabla en cuanto a recepción y emisión de facturas electrónicas, siendo la comunidad líder del estudio de fac-

turación electrónica 2013 realizado por Seres. Por lo que respecta al volumen de empresas emisoras en 2013, el 22,97 por ciento son madrileñas, el 15,74 de Cataluña y el 10,24 de Andalucía. Estas posiciones se mantienen en las empresas receptoras, con Madrid a la cabeza, con el 21,19 por ciento, seguida de Cataluña con el 17,92 y Andalucía en tercera posición del *ranking* con 12,23 por ciento.

Según el estudio realizado por Seres, durante el año 2013 las empresas españolas generaron 59 millones de facturas electrónicas, con las que se ahorraron 458 millones de euros y más de 250.000 horas de trabajo reiterativo e improductivo. El informe indica que en 2013 el número de documentos electrónicos creció un 5,2 por ciento respecto al año anterior y el número de empresas usuarias un 10,2.

Agenda

LUNES, 30

>>> El lehendakari, Iñigo Urkullu, pronuncia una conferencia en la inauguración del curso *El fin de ETA y la recuperación de la convivencia en el País Vasco*. Euroforum Felipe II. Avda. Carlos Ruiz, s/n. San Lorenzo de El Escorial (Madrid). 10:30 horas.

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, y el ministro de Finanzas de Alemania, Wolfgang Schäuble, inauguran el Campus Faes 2014. Complejo Fray Luis de León. Pº de la Alameda, 39. Guadarrama (Madrid). 12:00 horas.

MARTES, 1

>>> La escuela de negocios Esade presenta un informe sobre la presencia de empresas chinas en Europa. Mateo Inurria, 27. 9:15 horas.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, da una conferencia sobre la situación del empleo en España en el Campus Faes 2014. El presidente de la patronal, Juan Rosell, da una conferencia sobre los efectos de la reforma laboral. Complejo Fray Luis de León. Pº de la Alameda, 39. Guadarrama (Madrid). 10:00 y 13:00 horas.

MIÉRCOLES, 2

>>> Seminario sobre la *Relación de las Marcas con las denominaciones de origen, indicación geográfica protegida y especialidades*. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. Ribera del Loira, 56-58. 9:45 horas.

Inauguración del curso de verano *La Agencia EFE: 75 años de información*, dirigido por el escritor y periodista Carlos González Reigosa. Euroforum Infantes. Del Rey, 38. San Lorenzo de El Escorial (Madrid). 10:30 horas.

JUEVES, 3

>>> El Círculo de Empresarios, en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Económica (Apie), presenta el informe anual 2014 de *La Empresa Mediana Española*. Asociación de la Prensa de Madrid. Claudio Coello, 98. 10:00 horas.

La organización agraria UPA presenta el Anuario 2014 *Agricultura familiar en España*, de la Fundación de Estudios Rurales, y entrega los premios de dicha Fundación. Consejo Económico y Social. Huertas, 73. 10:15 horas.